

Datos básicos

Número de créditos: 60,00 ECTS

Preinscripción: A partir del 30/06/2020

Matrícula: A partir del 01/09/2020

Impartición: Del 15/10/2020 al 25/07/2021

Precio (euros): 3.044,00 (tasas incluidas)

Pago fraccionado: Sí

Modalidad: Presencial

Horario: Jueves y viernes, en horario de tarde, excepto módulo 5: mañana y tarde

Lugar de impartición: Seminario Departamento de Administración de Empresas

Procedimientos de Evaluación: Asistencia, Pruebas, Trabajos

Dirección

Unidad Organizadora:

Departamento de Administración de Empresas y Marketing

Director de los estudios:

D. José Carlos Casillas Bueno

Requisitos

Estar en posesión de un grado superior o equivalente o estar pendiente exclusivamente del Trabajo Fin de Grado.

Criterios de selección de alumnos:

- Conocimientos de inglés.
- Expediente académico.
- Experiencia profesional.
- Entrevista personal.

Objetivos

- Desarrollar las capacidades de gestión empresarial.
- Obtener una visión global de la gestión de una empresa.
- Ofrecer herramientas de análisis y toma de decisiones.
- Desarrollar el interés por emprender e innovar.
- Tener una visión holística de la empresa.

Competencias Generales

- Capacidad para gestionar la información (buscar información relevante, jerarquizar la información crítica, etc.)
- Capacidad de análisis de información compleja en entornos inciertos.
- Capacidad para trabajar desde un enfoque profesional los problemas de un dominio determinado.
- Capacidad de trabajo, reflexión y decisión, de forma autónoma y en grupo
- Capacidad de tomar decisiones
- Capacidad de exposición y debate, y de contrastación de ideas.
- Capacidad de desarrollar el trabajo en un contexto activo.
- Habilidades intelectuales, habilidades de comunicación e interpersonales y habilidades de organización y de gestión personal.
- Actitudes y valores del desarrollo profesional (autonomía, flexibilidad, etc.) y valores de compromiso personal (responsabilidad, iniciativa, etc.)

Comisión Académica

D^a. Carmen Barroso Castro. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. José Manuel Cansino Muñoz-Repiso. Universidad de Sevilla - Teoría Económica y Economía Política

D. José Carlos Casillas Bueno. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D^a. Joaquina Laffarga Briones. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

D. Carlos León De Mora. Universidad de Sevilla - Tecnología Electrónica

D. Luis Onieva Giménez. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas II

Máster Propio

2020-2021

■ MBA Gestión Innovadora (1 edición)



Información

Teléfono: 660 98 83 63

Web: mbagestioninnovadora-us.com

Email: casillas@us.es



<https://cfp.us.es>

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Profesorado

Homemade Marketing S.L.

D. Francisco José Acedo González. Univ. de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Francisco David Adame Martínez. Univ. de Sevilla - Derecho Financiero y Tributario

D. Ricardo Astorga Morano. - Zurbarán Abogados

D^a. Carmen Barroso Castro. Univ. de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Arturo Calvo de Mora Schmidt. Univ. de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. José Manuel Cansino Muñoz-Repiso. Univ. de Sevilla - Teoría Económica y Economía Política

D. Rafael Carmona Ruiz. - Puerto de Sevilla

D. José Carlos Casillas Bueno. Univ. de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Ignacio Castro Abacens. Univ. de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Gabriel A. Cepeda Carrión. Univ. de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Ignacio Contreras Mora. Univ. de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. Fernando Criado García-Legaz. Univ. de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Bernabé Escobar Pérez. Univ. de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

D. Alejandro Escudero Santana. Univ. de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas II

D. Francisco Esteban Bernal. - Zurbarán Abogados

D. Rafael Fernandez Cantillana. - AYESA

D. José Luís Galán González. Univ. de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Alejandro González Tineo. - Caja Rural del Sur

D. José Guadix Martín. Univ. de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas II

D. Juan Ignacio Guerrero Alonso. Univ. de Sevilla - Tecnología Electrónica

D. Sergio Manuel Jiménez Cardoso. Univ. de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

D^a. Joaquina Laffarga Briones. Univ. de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

D. Carlos León De Mora. Univ. de Sevilla - Tecnología Electrónica

D. Francisco Liñán Alcalde. Univ. de Sevilla - Economía Aplicada I

D. Carlos Lora Calvo. - SeeByByke

D. Miguel Macías Rodríguez. - CREA

D. David Martín Ruiz. Univ. de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Guillermo Montero Fernández-Vivancos. Univ. de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas II

D. Jesús Muñozuri Sanz. Univ. de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas II

D. Evaristo Nogales Castilla. Univ. de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Luis Onieva Giménez. Univ. de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas II

D. José Luís Roldán Salgueiro. Univ. de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D^a. María del Carmen Romero Ternero. Univ. de Sevilla - Tecnología Electrónica

D^a. Isabel María Rosa Díaz. Univ. de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Antonio Ruiz Jiménez. Univ. de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. Rafael Salgueiro López. Univ. de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D^a. Mercedes Sánchez-Apellaniz García. Univ. de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Francisco Javier Santos Cumplido. Univ. de Sevilla - Economía Aplicada I

D. José Luis Sevillano Ramos. Univ. de Sevilla - Arquitectura y Tecnología de Computadores

D. Adolfo Enrique Vázquez Sánchez. Univ. de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

■ Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Fundamentos de gestión

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: 1. La empresa y sus fundamentos. 2. Funciones básicas empresariales. 3. Dinámicas empresariales. 4. Órganos de gobierno en la empresa. 5. Conceptos básicos de contabilidad. 6. Estados contables básicos.

Módulo/Asignatura 2. Contabilidad financiera

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: 1. La contabilidad como sistema e información. 2. El balance: Activo, pasivo y patrimonio neto. 3. La cuenta de pérdidas y ganancias. 4. El proceso contable. 5. Regularizaciones y cierre. 6. Otros estados contables.

Módulo/Asignatura 3. Dirección de marketing

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: 1. Marketing avanzado. 2. Marketing estratégico. 3. Comportamiento del consumidor y segmentación. 4. Variables de marketing en la práctica. Producto y precio. 5. Distribución comercial. 6. Comunicación del valor al cliente. 7. Marketing en la era digital.

Módulo/Asignatura 4. Dirección financiera

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: 1. Introducción, procesos y conceptos financieros previos. 2. La financiación de empresas y Proyectos. 3. Valoración de empresas. 4. Operaciones corporativas y banca de inversión: operaciones apalancadas, Fusiones y adquisiciones.

Módulo/Asignatura 5. Dirección de operaciones

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: 1. La Estrategia de Operaciones. 2. La selección y diseño del producto y el proceso. 3. La decisión de capacidad a largo plazo. 4. Las decisiones de localización y de distribución en planta. 5. La gestión de las Operaciones en la práctica.

Módulo/Asignatura 6. Tendencias del entorno económico

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: 1. Fundamentos de economía. 2. Políticas fiscal y monetaria. 3. Microeconomía: oferta y demanda. 4. La elección racional del consumidor. 5. La demanda del consumidor y del mercado. 6. La globalización de la economía mundial. 7. Estructura económica mundial. 8. Economía española

Módulo/Asignatura 7. Fundamentos de derecho

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: ■ Capacidad para gestionar la información (buscar información relevante, jerarquizar la información crítica, etc.). ■ Capacidad de análisis de información compleja en entornos inciertos. ■ Capacidad para trabajar desde un enfoque profesional los problemas de un dominio determinado. ■ Capacidad de trabajo, reflexión y decisión, de forma autónoma y en grupo. ■ Capacidad de tomar decisiones. ■ Capacidad de exposición y debate, y de contrastación de ideas. ■ Capacidad de desarrollar el trabajo en un contexto activo. ■ Habilidades intelectuales, habilidades de comunicación e interpersonales y habilidades de organización y de gestión personal. ■ Actitudes y valores del desarrollo profesional (autonomía, flexibilidad, etc.) y valores de compromiso personal (responsabilidad, iniciativa, etc.)

Módulo/Asignatura 8. Estrategia

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: 1. La estratégica en la empresa del s. XXI. 2. Análisis estratégico. 3. Estrategia y ventajas competitivas. 4. Estrategias corporativas y desarrollo de la empresa. 5. Fusiones, adquisiciones y alianzas estratégicas. 6. Estrategia internacional. 7. La planificación estratégica en la práctica. La implantación.

Módulo/Asignatura 9. Iniciativa emprendedora

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: 1. Creación de empresas innovadoras. 2. Modelo de negocio. 3. Generación de modelos de negocios (Canbas). 4. Validación de modelos de negocios (Lean Startup). 5. Plan de empresas. 6. Intraemprendimiento corporativo.

Módulo/Asignatura 10. Habilidades directivas y gestión del talento

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: 1. Liderazgo en la empresa. 2. Tipos de liderazgo. 3. Competencias interpersonales. 4. Gestión y desarrollo de equipos. 5. Valores y toma de decisiones. 6. La gestión del talento.

Módulo/Asignatura 11. Gestión avanzada de proyectos

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: 1. Fundamentos teóricos. 2. Alcance del proyecto. 3. Planificación y cronograma. 4. Costes y análisis del valor ganado. 5. Gestión de proyectos con riesgos. 6. Otras áreas en la dirección de proyectos. 7. Aplicaciones prácticas.

Módulo/Asignatura 12. Análisis financiero

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: 1. Formulación, aprobación y publicación de las CCAA. 2. Responsabilidad de los administradores. 3. Las Cuentas Anuales de los Grupos de Sociedades. 4. Auditoría de las cuentas anuales. 5. Patrimonio neto y distribución de resultados. 6. Decisiones directivas sobre políticas contables.

Módulo/Asignatura 13. Analítica de datos y TIC

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: ■ Capacidad para gestionar la información (buscar información relevante, jerarquizar la información crítica, etc.). ■ Capacidad de análisis de información compleja en entornos inciertos. ■ Capacidad para trabajar desde un enfoque profesional los problemas de un dominio determinado. ■ Capacidad de trabajo, reflexión y decisión, de forma autónoma y en grupo. ■ Capacidad de tomar decisiones. ■ Capacidad de exposición y debate, y de contrastación de ideas.

Módulo/Asignatura 14. Gestión de la diversidad en el mundo global

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido: 1. Recursos humanos en la empresa global. 2. La gestión de la diversidad cultural: conceptos y objetivos. 3. Cambios demográficos y tendencias en la composición de la mano de obra. 4. Análisis cultural: conceptos y tipologías. 5. Políticas de Recursos Humanos orientadas a la Gestión de la Diversidad cultural: objetivos a perseguir y acciones a emprender.

Módulo/Asignatura 15. Gestión tecnológica e innovación

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido: 1. Innovación. 2. Sistemas de innovación. 3. La gestión de la innovación. 4. Tecnologías disruptivas. 5. Fomento de la innovación.

Módulo/Asignatura 16. Empresa familiar

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido: 1. La empresa familiar y su singularidad. 2. Modelización de la empresa familiar. 3. Órganos de gobierno. 4. Sucesión y relevo generacional. 5. El protocolo.

Módulo/Asignatura 17. Calidad y Compliance

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido: 1. Gestión de la calidad. Acreditaciones. 2. Excelencia y gestión de la calidad. 3. Calidad en el sector servicios (Servqual). 4. Sistemas de gestión del Compliance. 5. Certificación del Compliance.

Módulo/Asignatura 18. Transformación digital

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido: ■ Capacidad para gestionar la información (buscar información relevante, jerarquizar la información crítica, etc.). ■ Capacidad de análisis de información compleja en entornos inciertos. ■ Capacidad para trabajar desde un enfoque profesional los problemas de un dominio determinado. ■ Capacidad de trabajo, reflexión y decisión, de forma autónoma y en grupo. ■ Capacidad de tomar decisiones. ■ Capacidad de exposición y debate, y de contrastación de ideas.

Módulo/Asignatura 19. Gestión avanzada de operaciones

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido: 1. Introducción: la logística y los sistemas logísticos. 2. Actividades y costes asociados en logística. 3. Cadena de suministro Lean. 4. Cadena de suministro Ágil. 5. Diseño de una estrategia logística. 6. Sistema de gestión logística.

Módulo/Asignatura 20. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 9,00 ECTS

Contenido: El trabajo fin de master consistirá en la resolución o planteamiento de una solución a un reto empresarial real que será presentado individualmente aunque en su elaboración y desarrollo se emplearán también herramientas de colaboración con otros estudiantes del master en grupos de trabajo competitivos. El TFM será juzgado por profesores del master pero también considerará la valoración de la empresa sobre la que se realizará el trabajo.